

چک لیست نگارش متن تبلیغاتی

نقطه شروع:



هدف خود را بنویسید
شناسایی مشتری
صحنه‌ای از آنچه خریدار با آن روبه‌رو می‌شود را ترسیم کنید
یک طرح کلی از نقاط اصلی موردنیاز تهیه کنید
پیشنهاد نوپای خود را بنویسید
چه مشکل و یا دردی قرار است حل شود؟

نوشتن:



فقط بنویسید در مرحله بعد ویرایش کنید
۵ سرفصل بنویسید - همه نوشته‌های شما باید با این سرفصل‌ها مطابقت داشته باشد
سبک نوشتاری شما مانند صحبت کردن باشد
تمرکز بر خوانندگان خود - به جای "من / ما" از کلمه "شما" استفاده کنید
از نقاط اصلی که قبلاً مشخص شده است استفاده کنید
هر نقطه اصلی باید به‌عنوان یک زیرنویس به‌کار برده شود
پایان دادن متن خود با یک اقدام به‌عمل مشخص و واضح
به‌روشنی بیان کنید این کار چه کمکی به شما می‌کند

ویرایش:



از ایده‌های مهم و تعجب‌آور استفاده کنید
هر چیزی که ۱۰۰٪ روشن نیست را ویرایش کنید
جملات طولانی را به دو یا سه جمله تقسیم کنید
تعداد واژگان و عبارات پیچیده را کاهش دهید
بررسی سرفصل‌ها و چیدمان تصاویر

لیست نهایی شما:



- آیا نوشته شما به‌طور مستقیم به مخاطبان موردنظر اشاره می‌کند؟
- آیا نوشته شما عاطفی است و بر مزایای خواننده متمرکز است؟
- آیا نوشته شما واضح و روان است؟
- آیا نقاط تماس واضحی به مخاطبان اعلام کرده‌اید؟
- آیا نوشته شما برای مخاطبان جالب است؟
- آیا بااقتدار نوشته‌اید؟

