

بازریابی:



اطلاع رسانی به غرفه داران نمایشگاه
انتشار اطلاعیه در وبسایت‌های مناسب
انتشار اطلاعیه در رادیو و تلویزیون
انتشار در کنفرانس‌های مناسب
سازماندهی کیفیت‌ها و متریبال‌های تبلیغاتی
طراحی و سفارش تی شرت ، لوازم جانبی ، لیبل‌ها و ...
طراحی راهنمای کنفرانس

سازماندهی:



تدوین برنامه‌های روزانه کنفرانس
لیست نهایی شرکت کنندگان
سازماندهی اقامتگاه شرکت کنندگان
دکوراسیون اتاق کنفرانس
خرید لوازم لازم
دعوت‌نامه شرکت کنندگان
تجهیزات صوتی و تصویری، نور



سازماندهی تیم کنفرانس‌ها و کمیته‌ها
تیم حسابداری
سازماندهی کارکنان ، داوطلبان
سازماندهی سیستم ثبت‌نام شرکت کنندگان
سازماندهی محل اقامت برای کارکنان ، داوطلبان
لیست اولیه از شرکت‌کنندگان
برگزاری ضیافت ، سرگرمی ، پذیرایی

مدیریت سایت:



سازماندهی کمیته ارائه
اعلام برنامه‌ریزی
ثبت‌نام
اطمینان از آپدیت فرم‌های ثبت‌نام
بررسی لینک‌های آنلاین

برگزاری:



بررسی نیازهای غذایی و نوشیدنی
تیم‌بازرسی و مدیریت بحران
آشناسازی ، اتفاقات اورژانسی ، تجهیزات معیوب
اطمینان از عملکرد پرسنل و آماده‌سازی محل

