

چک لیست برنده‌سازی مجدد

اگر می‌خواهید برنده‌سازی مجدد (ریبرنдинگ) داشته باشید، از چک لیست زیر استفاده کنید:

تحقیقات برنده:



- بررسی مشتریان موجود و انتشار یک استراتژی جدید برند
- ایجاد یک نمودار مقایسه‌ای برای برنده جدید
- ساختن یک mood boards یا تخته طراحی فکر برای الهام گرفتن
- انجام تگ لاین و مطالعات ادبیات برنده
- نام دامنه و نام مناسب برای شبکه‌های اجتماعی
- بررسی علامت‌های تجاری

طراحی گرافیک:



- به روزرسانی علامت‌ها
- امضای ایمیل بر اساس لوگوی جدید
- بروز کردن اسناد مالی اداری
- ثبت علائم تجاری



- طراحی مجدد لوگو
- به روز رسانی پالت رنگ سازمانی
- به روزرسانی کارت ویزیت و اوراق اداری
- به روزرسانی بروشورها، سربرگ‌ها

وب‌سایت:



- به روزرسانی رنگ، فونت، گرافیک عناصر برای مطابقت با نام تجاری جدید
- به روزرسانی محتوا با قوانین برنده جدید
- به روزرسانی نام در فوتر
- به روزرسانی تگ‌های عنوان و متای توضیحات با تگ لاین‌های جدید و کلمات کلیدی جدید
- اطلاعیه برنده سازی مجدد در صفحه اصلی
- به روزرسانی فایل‌ها و آیکون‌ها

بازاریابی:



- به روزرسانی صفحات اجتماعی
- به روزرسانی فهرست‌های دایرکتوری
- به روزرسانی صفحه‌نمایش
- ایجاد و ارسال یک ایمیل جدید



- ایجاد پست وبلاگ و اعلام ریبرنдинگ
- تهیه ویدئو جدید برای یوتیوب و آپارت
- ارسال اطلاعیه به روزنامه‌ها و نشریات محلی
- برگزاری رویداد برای کارکنان و مشتریان کلیدی
- اطلاعیه راجع به برنده سازی مجدد

