

برای توسعه بازار خود، همواره با نگاهی به اجزای این لیست، فعالیت‌های بازاریابی خود را چک کنید:

حفظ مشتری:

- برنامه های وفاداری مشتریان
- طراحی تجربه
- چارچوب و نظام ورود و خروج مشتری
- برنامه های تدوم کسب و کار

مشاغل مشترک و ارجاعات:

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | مشارکت غیر انتفاعی | <input type="checkbox"/> | پیش فروش‌ها |
| <input type="checkbox"/> | شرکای کلیدی | <input type="checkbox"/> | روابط هم‌زمان (شرکت‌های غیر رقابتی) |
| <input type="checkbox"/> | بازارهای مشترک | <input type="checkbox"/> | روابط پس از فروش |
| <input type="checkbox"/> | فعالیت‌های تکمیلی شرکاء | <input type="checkbox"/> | شرایط مشارکت |

ابزار سنتی بازاریابی:

- | | | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | بازاریابی مغازه‌ها | <input type="checkbox"/> | لوگو، کارت ویزیت، نشانه‌ها، استندها |
| <input type="checkbox"/> | تبلیغات چاپی | <input type="checkbox"/> | کارت‌های هدیه لباس‌ها و تی‌شرت‌های کارکنان |
| <input type="checkbox"/> | صفحات زرد / راهنماها | <input type="checkbox"/> | بروشورها / فلیکر ها کاتالوگ‌ها |
| <input type="checkbox"/> | تبلیغات و برنامه‌ها | <input type="checkbox"/> | بسته‌بندی |

پروموشن و تبلیغات:

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | بنرها / بیلبوردها | <input type="checkbox"/> | کوپن‌ها / بسته‌های ارزشی (جوایز) / آگهی‌ها |
| <input type="checkbox"/> | بازاریابی تلفنی | <input type="checkbox"/> | ایمیل مستقیم / کارت پستال / بازاریابی ایمیلی |
| <input type="checkbox"/> | نمایشگاه‌ها / بازاریابی رویدادی | <input type="checkbox"/> | تبلیغات رادیو و تلویزیون / اطلاعیه‌های صوتی |
| <input type="checkbox"/> | بازاریابی دهان‌به‌دهان | <input type="checkbox"/> | روزنامه‌ها / مجلات / نشریات |

بازاریابی دیجیتال:

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | ppc پرداخت به ازای هر کلیک | <input type="checkbox"/> | استراتژی سئو / کلمات کلیدی |
| <input type="checkbox"/> | پرداخت به ازای نمایش / اکشن | <input type="checkbox"/> | محتوا (بلاگ، پادکست، ...) |
| <input type="checkbox"/> | ساختار سایت | <input type="checkbox"/> | شبکه‌های اجتماعی (توییتر، یوتیوب، لینکدین) |

رسانه‌های بازاریابی محتوا:

- | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | مطبوعات | <input type="checkbox"/> | مطالعات موردی |
| <input type="checkbox"/> | مقالات منتشر شده | <input type="checkbox"/> | خبرنامه‌ها |
| <input type="checkbox"/> | فرصت‌های سخنرانی | <input type="checkbox"/> | درس گروهی‌ها / وبینارها |

