

چک لیست اینترنت هارکتینگ

برای بازاریابی اینترنتی خود، از چک لیست زیر استفاده کنید:

اقدامات اولیه:

- اضافه کردن گوگل آنالیتیک
- ساختن بلاگ
- طراحی صفحات فروود
- طراحی ایمیل های اتومیشن
- طراحی ایمیل های پیگیری

- نصب ورد پرس
- پیدا کردن کلمات کلیدی
- استفاده از گوگل adwords
- بهینه سازی عناوین
- استفاده از ساختار لینک مناسب

اقدامات ماهیانه:

-
-
-
-

- طراحی ایمیل های خبری
- طراحی هدیه برای بازدیدکنندگان
- تبلیغات بنری برای افزایش ترافیک
- تبلیغات کلیکی

اقدامات هفتگی:

-
-
-
-
-
-

- طراحی محتواهایی که به صورت ویروسی اشتراک گذاری شود
- نوشتن مقاله های جذاب و کاربردی
- طراحی ویدئو و به اشتراک گذاری آن
- بررسی لیست ایمیل و طراحی ایمیل های هفتگی
- ایجاد معیار و تعیین اهداف
- تحقيق درباره محصولات مکمل

اقدامات روزانه:

-
-
-
-
-
-

- طراحی خوارک خبری
- هدایت ترافیک سایت به سمت صفحات فروود
- طراحی نظرسنجی و ارتباط دوطرفه با مخاطبان
- برگزاری جلسات طوفان فکری
- پاسخ دادن به نظرات کاربران
- به روز نگه داشتن محتوا

در دست اقدام:

-
-
-

- چک کردن ایمیل
- تعامل در شبکه های اجتماعی
- استفاده از شبکه های اجتماعی مرتبط با کسب و کار

