

فرم تحلیل دارایی های برند

<p>نقاط قوت هریک از دارایی های برند را با دادن نمره ۱ تا ۵ ارزیابی کنید (۱ برای ارزش خیلی کم ، ۵ برای ارزش خیلی زیاد). سپس مشخص کنید آیا قوت برند با تغییر هریک از دارایی های برند تغییر می کند یا خیر.</p>				
<p>آیا از قوت برند با حذف یا تغییر این دارایی کاسته می شود؟</p> <p style="text-align: center;">خیر بلی</p>	<p>آیا به خوبی مدیریت شده است؟</p>	<p>آیا به خوبی مورد توجه قرار گرفته است؟</p>	<p>آیا کاملاً شناخته شده است؟</p>	<p>دارایی برند</p>
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>				<p>نام برند</p>
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>				<p>علام شناسانندهٔ برند:</p> <ul style="list-style-type: none"> • لوگو • شعار • رنگ • بسته بندی
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>				<p>پیام اصلی برند (یا همان وعده برند)</p>
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>				<p>میزان نفوذ و تسلط بر برند در بازار</p>
<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>				<p>روابط با دیگر گروه های کلیدی مشتریان</p>